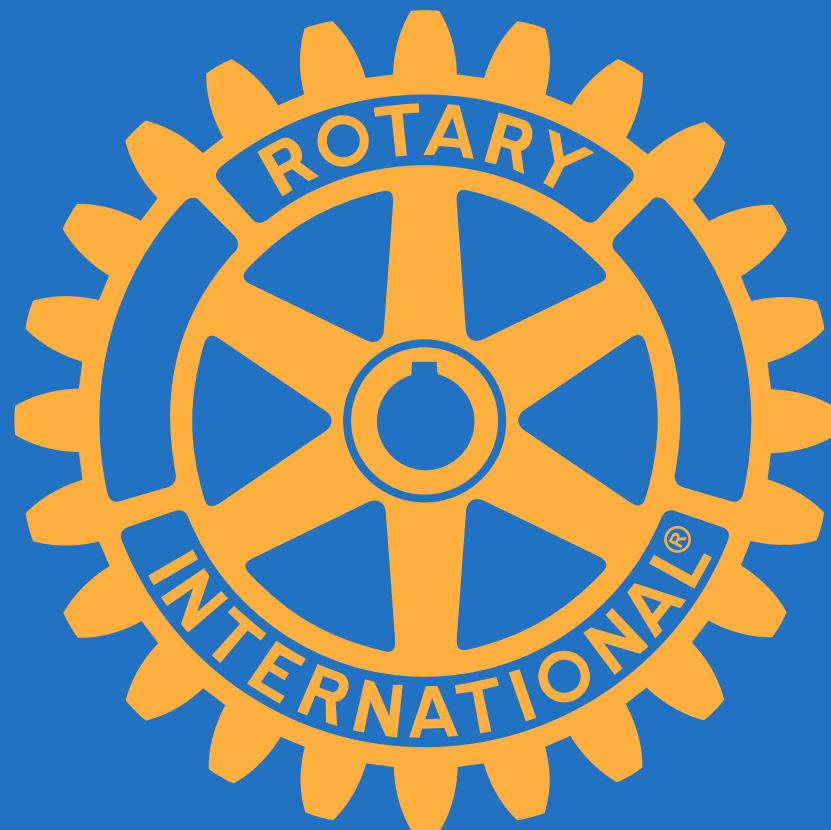



# CONTE A HISTÓRIA DO ROTARY GUIA DE IDENTIDADE VISUAL



A photograph of four business professionals in a meeting. A woman with short grey hair is on the left, looking towards a man in a blue shirt. Another man in a dark suit is leaning over them, smiling. A man with glasses is on the right, looking towards the man in the blue shirt. The background shows a modern office with large windows.

**“A MAIOR DAS CONQUISTAS  
É O RESULTADO DO ESFORÇO  
MÚTUO DO CORAÇÃO,  
DA MENTE E DAS MÃOS  
TRABALHANDO EM PERFEITA  
HARMONIA.”**

**PAUL P. HARRIS, FUNDADOR**



# Índice

## INTRODUÇÃO

- 4 **Histórico**
  - Porque estamos fortalecendo nossa imagem
  - O que fizemos
  - O que precisamos fazer

## QUEM SOMOS

- 5 Como chegamos aqui
- 6 Nossos Valores
- 7 Nossa voz

## COMO ORGANIZAMOS E APRESENTAMOS O QUE TEMOS A OFERECER

- 9 Nossa essência e princípios organizacionais
- 10 Sistema de assinaturas
- 11 Como nos chamamos

## NOSSO VISUAL

- 12 **Especificações visuais**
- 13 **Logotipo**
  - Configurações
  - Variações de cor, Marca Mãe
  - Variações de cor, Marca de Excelência
  - Usando a Marca de Excelência
  - Área de reserva e tamanhos mínimos para impressão e ambiente digital
  - Sistema de assinaturas para clubes, distritos e zonas
  - Melhores práticas
- 23 **Paleta de cores**
  - Códigos
  - Melhores práticas
- 26 **Tipografia**
  - Primária, secundária e alternativas
- 28 **Imagens**
  - Estilo e contexto
- 29 **Ícones e infográficos**
  - Áreas de enfoque

## JUNTANDO AS PEÇAS

- 31 **Inspiração de design**
  - Capas
  - Conteúdo interno
  - Pôsteres verticais
  - Pôsteres horizontais
  - Panfletos
  - Outdoors
  - Ambiente digital
  - Boletins eletrônicos
  - Produtos

## ADENDOS

- 54 **Mensagem aos vendedores licenciados**
- 55 **Mensagem às revistas da Rotary World Magazine Press**

## FALE CONOSCO

- 56 **graphics@rotary.org**  
**rilicensingservices@rotary.org**

## DISTINTIVO DE ASSOCIADO



Reconhecido pelos rotarianos em todo o mundo, o distintivo não sofreu nenhuma alteração e continua simbolizando sua associação.

## EM BREVE

Recursos e modelos estarão disponíveis online nos próximos meses. Eles tornarão mais fácil a aplicação de nosso novo visual em panfletos, apresentações de PowerPoint e outros itens de comunicação digital e impressa.

### **Porque estamos fortalecendo nossa imagem**

Há mais de um século, unimos líderes comprometidos a aplicar seus conhecimentos para aprimorar suas comunidades. Apesar de todo impacto positivo em comunidades em todo o mundo, o Rotary não recebe o reconhecimento que merece. Precisamos repensar como contamos nossa história, para que as pessoas entendam o que o Rotary representa, como é diferente e porque é importante.

Em 2011, embarcamos em uma iniciativa inédita para fortalecer a nossa imagem. Além de gerar melhor compreensão do público externo sobre o que o Rotary faz, queremos motivar, envolver e inspirar atuais e futuros associados, doadores, parceiros estratégicos e funcionários.

### **O que fizemos**

Para melhor contar nossa história, precisamos primeiramente defini-la. Com base em extensa pesquisa, nós:

**Definimos nossa essência para identificar como o Rotary é diferente de outras organizações**

**Demos vida aos nossos Valores para garantir que nossos atos condigam com nossas palavras**

**Estabelecemos nossa voz para refletir nosso caráter distinto**

**Esclarecemos como apresentamos o que temos a oferecer, para que as pessoas entendam o que fazemos e como elas podem participar**

**Revitalizamos nossa identidade visual para dar a ela mais vigor e ao mesmo tempo celebrar nossa trajetória**

### **O que precisamos fazer**

Dar vida à nossa história é a próxima tarefa, a qual requer porta-vozes em todos os âmbitos, grupos e funções.

Nós somos o Rotary, e temos uma ótima história para contar!

**Depende de todos nós proteger, promover e vivenciar a Marca sempre que interagimos com os outros.**

Este guia visa ajudá-lo a aplicar nosso novo visual e voz. Mais recursos estarão disponíveis online nos próximos meses, com recursos e modelos que tornarão mais fácil a aplicação de nossa Marca em panfletos, apresentações de PowerPoint e outros itens de comunicação digital e impressa.

Por meio de uma imagem unificada, estamos ressaltando nossa reputação e a experiência com o Rotary.

---

## UMA ANÁLISE SEM PRECEDENTES DE NOSSA MARCA

---

Nossa pesquisa global identificou três pontos principais:

**Os rotarianos são líderes responsáveis — tanto social quanto eticamente**



**As conexões sempre foram e sempre serão a força motriz do Rotary**



**Não se trata apenas de impacto global — nós impactamos comunidades em uma escala global**



---

## APLICANDO NOSSOS PONTOS FORTES PARA OBTER CLAREZA E IMPACTO

---

Os resultados de nossas pesquisas ajudaram a definir quem somos (líderes responsáveis), o que fazemos (nos conectamos) e porque isso é importante (impacto nas comunidades). A pesquisa de validação revelou como articular esses pontos fortes de uma forma convincente.

**Define liderança através da forma de pensar e abordagem, e não por rótulos ou títulos**

**Destaca conexões e as comunidades, não o indivíduo**

**Esclarece o tipo de impacto que o Rotary causa (impacto na comunidade em escala global, mudanças duradouras, etc.)**

---

## O que são "Valores"?

Os Valores conduzem nosso comportamento e representam nossas crenças, o que fazemos e como agimos.

## Como definimos nossos Valores?

Nossos Valores estão enraizados em princípios que sempre definiram o Rotary. Agora queremos dar vida a esses Valores, demonstrando como eles são colocados em prática em comunidades do mundo todo.

### NOSSOS VALORES

**Companheirismo e  
Compreensão Mundial**

**Ética e Integridade**

**Diversidade**

**Conhecimentos  
Profissionais, Serviços e  
Liderança**

### COMO VIVEMOS NOSSOS VALORES

**Construímos  
relacionamentos  
vitalícios**

**Honramos nossos  
compromissos**

**Conectamos  
perspectivas  
diversificadas**

**Aplicamos nossa  
liderança e  
conhecimentos para  
resolver questões sociais**

**O que é a nossa voz?**

Nossa voz é o tom e o estilo únicos em que nos comunicamos.

**Por que uma voz distinta é importante para o Rotary?**

Não há organização como o Rotary. Para garantir que nossa comunicação represente nosso caráter distinto e o modo como as pessoas interagem com o Rotary, precisamos sempre usar uma voz unificada. Ao falar, escrever ou criar um design em uma única voz, todas as nossas mensagens terão visual e tom inerentes ao Rotary.

**Como devemos usar nossa voz?**

Os atributos da nossa voz servem de guia para como falamos, escrevemos e criamos peças de comunicação. Use-os como critérios para avaliar suas comunicações. Uma série de ferramentas visuais e verbais (imagens, infográficos, etc.) podem ajudá-lo a inserir nossa voz em todas as suas mensagens. Para detalhes sobre como aplicar elementos de identidade visual, consulte as páginas 12 a 30.

**NOSSA VOZ É**

**Inteligente**

**Compassiva**

**Perseverante**

**Inspiradora**

**ISTO SIGNIFICA QUE...**

Nós enxergamos os problemas de diversos ângulos e aplicamos nossos conhecimentos para resolver questões sociais de maneiras que os outros não conseguem resolver. Nós somos perspicazes e criteriosos.

Para enfrentar os desafios mais difíceis do mundo, é necessário ter empatia. Nós valorizamos pessoas e histórias reais que são universais e com as quais as pessoas se identificam.

Nós encontramos soluções duradouras para problemas sistêmicos local e globalmente. Nós falamos com clareza e convicção.

Motivados pelas amizades duradouras e pelas mudanças positivas que causamos em comunidades e no mundo, incentivamos as pessoas a entrarem em ação. Nós transmitimos esperança, entusiasmo e paixão.

**NOS EXPRESSAMOS DE MANEIRA...**

**Bem informada  
Precisa  
Confiante**

**Atenciosa  
Sincera  
Envolvente**

**Audaz  
Propositada  
Corajosa**

**Otimista  
Esperançosa  
Visionária**

Exemplos que demonstram como nossa voz fortalece nossa mensagem:

### EXEMPLOS

Convite para associados em potencial visitarem o clube

### ANTES (sem a voz do Rotary)

O Rotary representa pessoas comuns ao redor do mundo trabalhando juntas para cuidar do meio ambiente, eliminar a pólio, melhorar nossas comunidades e realizar outros feitos extraordinários.

Saiba mais em [rotary.org](http://rotary.org).



### DEPOIS (na voz do Rotary)

**É fantástico o que podemos conquistar quando corações e mentes trabalham juntos. Veja como líderes de diversos países, culturas e áreas de atuação estão entrando em ação, a fim de melhorar condições de saúde, capacitar jovens, promover a paz e fortalecer comunidades.**

**Junte-se a líderes em um Rotary Club perto de você.**

### PORQUE É EFICAZ

- É atuante, inspiradora e convidativa
- Equilibra a compaixão (corações) e a inteligência (mentes)
- Define liderança pela forma de pensar (diversas perspectivas) e agir
- Esclarece nosso impacto
- Inclui um chamado à ação

Extraído de [Rotary.org](http://Rotary.org)

### Aniversário do Rotary

O 108º aniversário do Rotary marca um ano de conquistas na luta contra a paralisia infantil e de compromisso renovado para terminarmos o trabalho. Ajude a buscar o apoio de governantes para erradicarmos a pólio de uma vez por todas.



### Outro ano, outra chance de fazer história

**Estamos mais próximos do que nunca de erradicar a pólio, mas mesmo ao celebrarmos 108 anos de impacto na comunidade, somos lembrados de que ainda há muito a fazer.**

- A manchete é inspiradora em vez de descritiva
- Destaca o espírito perseverante do Rotary
- É mais compassiva e humana (ex.: usa o coletivo "nós")
- Tem um chamado à ação claro



# Nossa essência e princípios organizacionais

## Nossa essência proporciona clareza

Três ideias principais oferecem a clareza e o foco para ajudar os rotarianos a responderem a pergunta: "O que é o Rotary?"

- 1 O Rotary **une líderes** de todos os continentes, culturas e áreas de atuação.
- 2 Nós **trocamos ideias** e usamos nossos conhecimentos e perspectivas diversificadas para ajudar a resolver grandes problemas mundiais.
- 3 Nós **entramos em ação** e causamos mudanças duradouras no mundo.

Ao concentrar nossa comunicação nestes três pontos, podemos explicar o que o Rotary representa, como somos diferentes das outras organizações e porque isso é importante. Tal abordagem permite que contemos, de forma coletiva, uma história coesa e com a qual as pessoas possam se identificar.

## Quais são os princípios organizacionais do Rotary?

Nossa essência também possibilita que tenhamos um sistema para apresentar nossa organização ao público externo, através de princípios que esclarecem como e porque as pessoas devem se envolver com o Rotary.

Princípio organizacional	JUNTE-SE A LÍDERES		TROQUE IDEIAS			ENTRE EM AÇÃO	
	Líderes emergentes	Líderes	Interesses em comum	Intercâmbio cultural	Compreensão global	Local	Global
Definição	Conecte-se a líderes de todos os continentes, culturas e áreas de atuação		Descubra e celebre perspectivas diversificadas			Crie mudanças positivas em nossas comunidades	
Nível de engajamento	JUNTE-SE A LÍDERES É o primeiro ponto de contato, seja através de Rotary, Rotaract ou Interact Club.		TROQUE IDEIAS É o próximo nível de engajamento, englobando eventos e programas através dos quais as pessoas descobrem interesses em comum, conhecem perspectivas diversificadas e promovem a compreensão mundial.			ENTRE EM AÇÃO Engloba atividades para rotarianos, parceiros e voluntários altamente engajados local e internacionalmente.	
Principais exemplos	Rotary Clubs Rotaract Clubs Interact Clubs RYLA		Convenção Internacional Intercâmbio de Jovens Grupos de Companheirismo Bolsas Rotary pela Paz			Projetos de clubes Pólio Plus Grupos Rotarianos em Ação NRDCs	

# Sistema de assinaturas

## Princípios organizacionais

### Chamados à ação

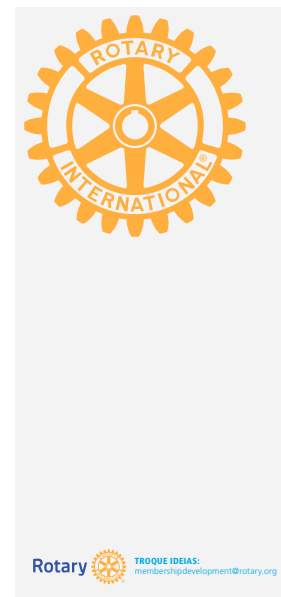
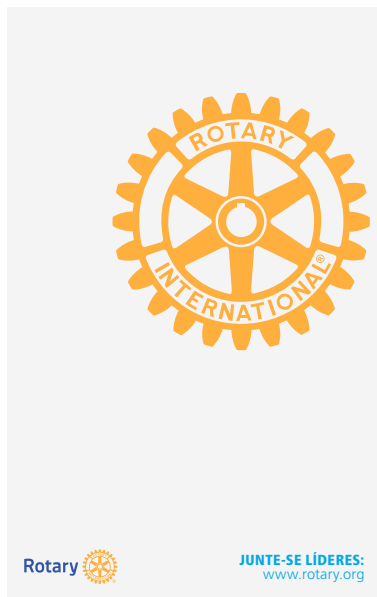
Juntos, nossos princípios organizacionais transmitem o que o Rotary faz. Individualmente, eles são considerados “chamados à ação”. Em outras palavras, eles explicam que através do Rotary as pessoas podem se juntar a líderes, trocar ideias e entrar em ação. Use-os para complementar suas peças de comunicação, não como títulos e mensagens principais.

Ao criar peças de comunicação, pense em quem é o público-alvo e no que queremos que as pessoas façam. Veja abaixo modos simples de usar os nossos princípios organizacionais como **chamados à ação**.

Como fazer um chamado à ação



Exemplos



## Somos o Rotary

“Rotary” é o termo conector que une o Rotary International e a Fundação Rotária. Os rotarianos se referem à nossa organização como “Rotary”. Usar este termo como nosso nome para comunicação é um passo simples, porém essencial para unificarmos nossa organização e fortalecermos nossa mensagem.

<b>ROTARY</b>	<b>ROTARY INTERNATIONAL</b>	<b>FUNDAÇÃO ROTÁRIA</b>
<b>NOSSO NOME PARA COMUNICAÇÃO</b>	<b>NOSSO NOME LEGAL E SETOR DE APOIO</b>	<b>NOSSO SETOR BENEFICENTE</b>
<b>Usamos Rotary quando nos referimos à organização como um todo em nossas comunicações.</b>	<b>Usamos Rotary International quando nos referimos à associação global de 34.000 clubes e aos administradores e escritórios que os apoia</b>	<b>Usamos Fundação Rotária quando apropriado ou juridicamente exigido para nos referir à área de arrecadação de fundos e subsídios do Rotary.</b>

## Focadas, propositadas e inspiradoras.

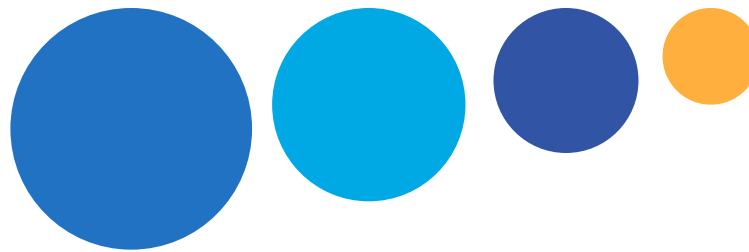
Nossas especificações visuais contêm os elementos básicos de nosso sistema visual.

Elas incluem nosso logotipo, uma paleta de cores robusta, tipografia, iconografia e estilos de infográficos, além de estilo de fotografia e tema sugerido.

Cada elemento é posicionado para funcionar em harmonia com os outros, e ao mesmo tempo oferecer flexibilidade dentro da estrutura geral. Quando combinados, eles transmitem nossa liderança atuante, nosso espírito perseverante e nossa compaixão.

## Cores p. 23-25

Cores institucionais do Rotary



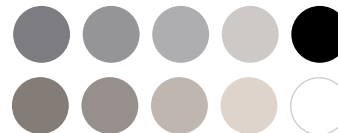
Secundárias



Pastéis



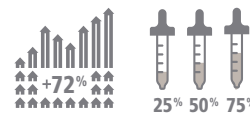
Neutras



## Iconografia p. 29



## Infográficos p. 29



## Imagens p. 28

Rotarianos unidos e trocando ideias



Rotarianos entrando em ação pela comunidade



Metafóricas



## Tipografia p. 26-27

Opções licenciadas

Primária

**FRUTIGER BLACK  
CONDENSED TODAS  
MAIÚSCULAS  
PARA TÍTULOS E  
NAVEGAÇÃO  
PRINCIPAIS**

Frutiger para subtítulos, navegação secundária, infográficos e identificadores  
**Light Italic**  
**Roman Italic**  
**Bold Italic**  
**Black Italic**  
**Ultra Black**

Secundária

Sentinel para o corpo do texto, subtítulos, legendas e chamados  
**Light Italic**  
**Book Italic**  
**Medium Italic**  
**Semibold Italic**  
**Bold Italic**

Opções gratuitas

**OPEN SANS CONDENSED**  
**ARIAL NARROW**  
**OPEN SANS**

Arial

Georgia

## Logotipo p. 13-22

Assinatura da Marca Mãe (nosso logo oficial)

Marca de Excelência (nosso roda)

Rotary



# Logotipo

## Configurações

Por muitos anos, nossa roda rotária era usada sozinha como nosso logotipo em faixas e materiais de comunicação. Embora as palavras "Rotary International" fossem exibidas na roda, elas não eram muito legíveis dependendo da distância. Como resultado, o público externo nem sempre reconhecia o envolvimento da nossa organização em projetos e atividades.

Por isso, decidimos incluir a palavra "Rotary" ao lado da roda e ampliar o nosso logo oficial, chamado de assinatura da Marca Mãe. Este logotipo deve ser usado sempre que possível.

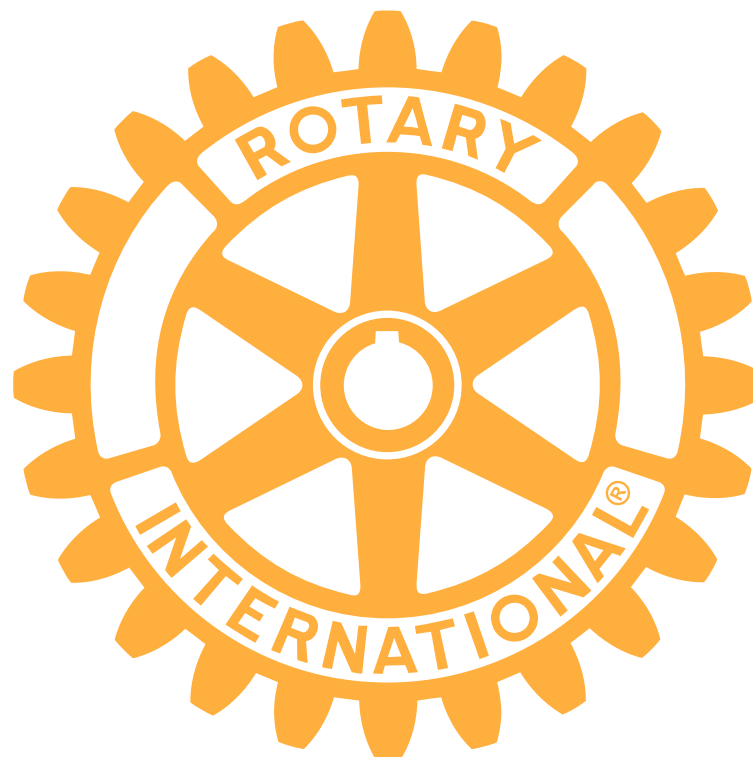
O emblema rotário é a nossa Marca de Excelência. Além de ser parte do nosso logo oficial, ele pode ser ampliado para causar maior impacto e ser usado separadamente, mas próximo à assinatura da Marca Mãe.

Por exemplo, você pode exibir a roda rotária bem grande na tribuna de um evento e usar o logo oficial (palavra Rotary + roda) no telão. Ou você pode usar a Marca de Excelência em formato maior na capa de um folheto e o logo oficial na contracapa. Os exemplos de design nas páginas 16, 35 e 40 mostram maneiras fáceis de seguir essa diretriz.

Assinatura da Marca Mãe (nosso logo oficial)



Marca de Excelência (nosso roda)



Que formato de logo devo usar para:

Materiais impressos	.eps	spot ou cmyk
Materiais bordados	.eps	spot ou cmyk
Silkscreen	.eps	spot ou cmyk
Documento em Word (impresso)	.png	rgb
PowerPoint	.png	rgb
Materiais digitais: Web/E-mail Tablet/Celular	.png	rgb

# Logotipo

## Variações de cor

### Marca Mãe

A assinatura rotária colorida é a versão preferida para uso em meios digitais e sempre que for imprimir em pelo menos duas cores. A palavra "Rotary" deve aparecer em azul Rotary Royal Blue ou em branco e vir seguida da roda em amarelo Rotary Gold, a menos que a impressão em duas cores não seja possível ou o fundo faça com que o amarelo não apareça de forma nítida.

Variações de uma cor da assinatura do Rotary são fornecidas em preto, Rotary Azure e branco para a versão reversa. Elas podem ser aplicadas para impressões em uma cor ou em fundos muito complexos que podem comprometer a legibilidade ou a integridade das cores.

Use a versão apropriada para manter o melhor contraste e nitidez: positiva para fundos claros ou brancos, e reversa para fundos escuros.

Versões metálicas das cores do Rotary mostradas nesta página também podem ser usadas em circunstâncias especiais.

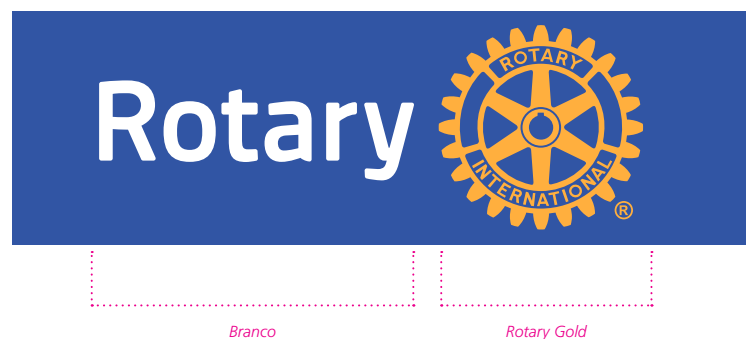
Para mais detalhes sobre a nossa paleta de cores, consulte as páginas 23 e 24.

### Colorida

Positiva (para fundos claros ou brancos apenas)



Reversa (para fundos escuros apenas)



### Uma cor

100% preto



100% Rotary Azure



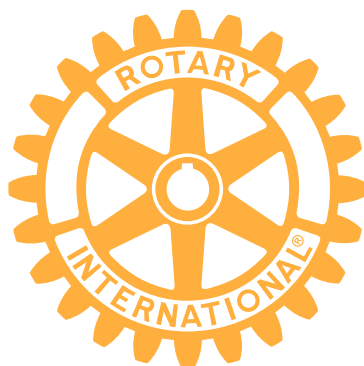
100% branco (para fundos escuros)



# Logotipo

## Variações de cor Marca de Excelência

A roda rotária – nossa Marca de Excelência – deve aparecer em Rotary Gold, a menos que a impressão em duas cores não seja possível ou o fundo faça com que o amarelo não apareça de forma nítida. Ao imprimir em fundo branco, use os códigos corretos, como mostrado na página 24. O resultado deve ser uma roda completamente nítida e legível, como aparece ao lado.



Rotary Gold

Variações de uma cor da Marca de Excelência são oferecidas em preto, Rotary Azure e branco para a versão reversa. Elas devem ser aplicadas sobretudo quando fizer a impressão em uma cor.

Versões metálicas do Rotary Gold também podem ser usadas em circunstâncias especiais.

Para mais detalhes sobre a nossa paleta de cores, consulte as páginas 23 e 24.

Que formato de logo devo usar para:

Materiais impressos	.eps	spot ou cmyk
Materiais bordados	.eps	spot ou cmyk
Silkscreen	.eps	spot ou cmyk
Documento em Word (impresso)	.png	rgb
PowerPoint	.png	rgb
Materiais digitais: Web/E-mail Tablet/Celular	.png	rgb

### Colorida

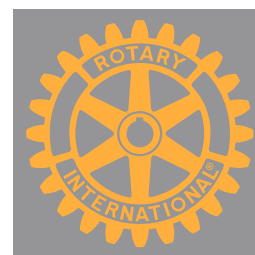
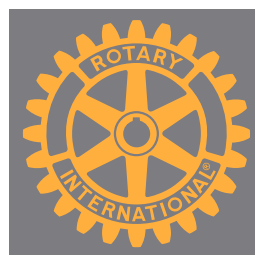
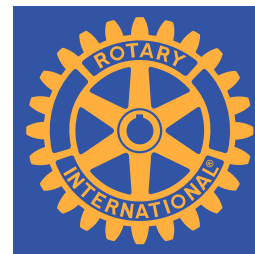
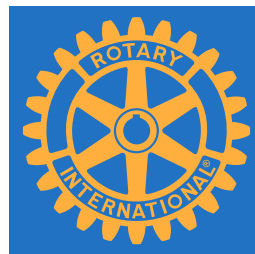
Imagem escura



Imagem clara

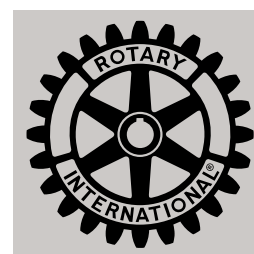


Cores aceitáveis para fundo liso

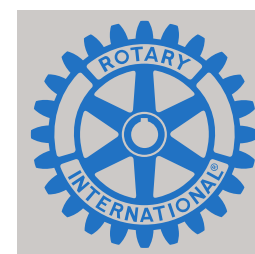


### Uma cor

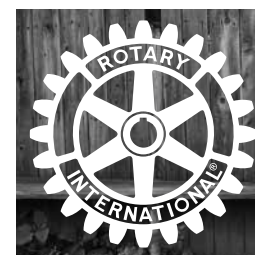
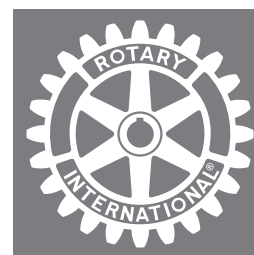
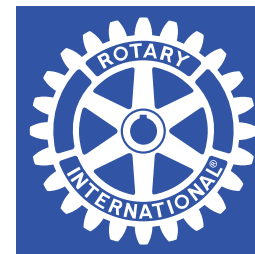
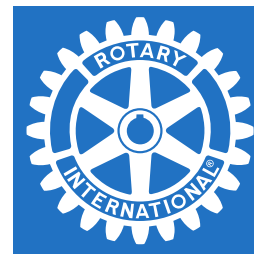
100% preto



100% Rotary Azure



100% branco (reverso)



# Logotipo

## Usando a Nossa Marca de Excelência

### Sempre GRANDE

Nossa Marca de Excelência é um símbolo de nossa liderança. Deve aparecer grande em comunicação de alto impacto para fazer uma declaração audaz e promover o senso de urgência.

### Sempre próxima à assinatura da Marca Mãe

A Marca de Excelência deve sempre aparecer com nossa assinatura oficial, e nunca sozinha. Veja exemplos de como manter os elementos próximos nas páginas 31 a 40.

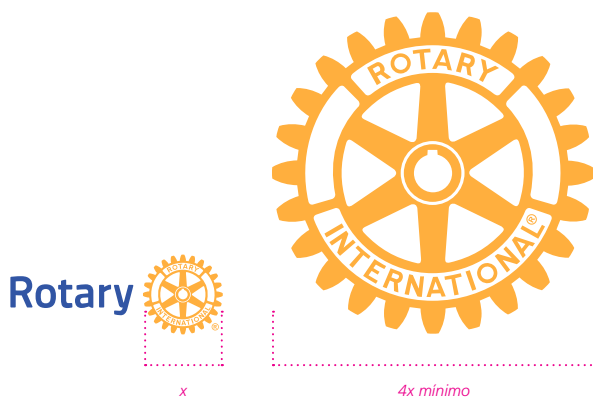
### Evite uso em demasia

Reserve-a para capas ou materiais de marketing de uma página, como pôsteres, se apropriado. Evite repeti-la muitas vezes no mesmo material ou usá-la em contextos de menor exposição, tais como conteúdo interno ou páginas secundárias da web.

Para opções de cores, consulte a página 15.

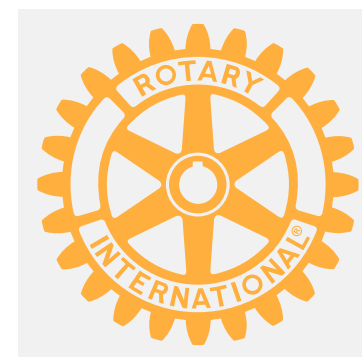
### Tamanho

Relação de tamanho entre a Marca de Excelência e a assinatura da Marca Mãe



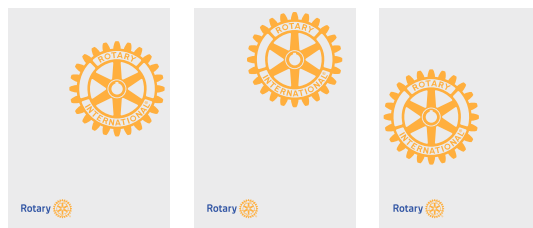
### Opacidade

100% de opacidade em fundos lisos

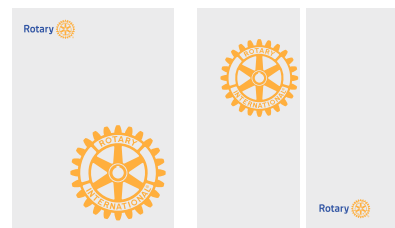


### Exemplos (a Marca de Excelência sempre em proximidade da assinatura da Marca Mãe)

Materiais de uma página



Várias páginas (frente e verso)





# Logotipo

Área de reserva e tamanhos mínimos para impressão

## LOGO

### Assinatura da Marca Mãe

Tamanho mínimo:  
13 mm / 0,5"

Sem restrição de altura máxima



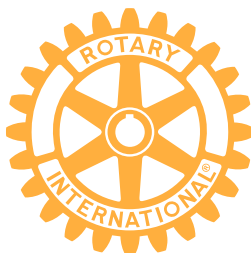
## TAMANHO MÍNIMO PARA IMPRESSÃO



### Marca de Excelência

Tamanho mínimo: 4x a altura do emblema na assinatura da Marca Mãe próxima.

Sem restrição de altura máxima



Proporção mínima:

52mm / 2" quando acompanha a assinatura da Marca Mãe

Que formato de logo devo usar para:

Materiais impressos	.eps	spot ou cmyk
Materiais bordados	.eps	spot ou cmyk
Silkscreen	.eps	spot ou cmyk
Documento em Word (impresso)	.png	rgb
PowerPoint	.png	rgb
Materiais digitais: Web/E-mail Tablet/Celular	.png	rgb




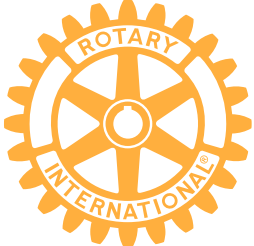



## ÁREA DE RESERVA



Área de reserva: o espaço livre em volta da assinatura da Marca Mãe. Deve ser igual à altura do "R" maiúsculo da marca nominativa Rotary

# Logotipo

Área de reserva e tamanhos mínimos para ambientes digitais

LOGO	TAMANHO MÍNIMO PARA DESKTOP/LAPTOP	TAMANHO MÍNIMO PARA CELULAR/TABLET
<p><b>Assinatura da Marca Mãe</b></p> <p>Tamanho mínimo: 60px</p> <p>Sem restrição de altura máxima</p> 		
<p><b>Marca de Excelência</b></p> <p>O tamanho mínimo é 4x a altura do emblema na assinatura da Marca Mãe próxima.</p> <p>Sem restrição de altura máxima</p> 	<p>Proporção mínima:</p> <p>240px quando acompanha a assinatura da Marca Mãe</p> <p>120px quando acompanha a assinatura simplificada</p>	<p>Proporção mínima:</p> <p>320px quando acompanha a assinatura da Marca Mãe</p> <p>160px quando acompanha a assinatura simplificada</p>
<p><b>Assinatura simplificada</b></p> <p>Para uso digital em escala pequena e espaços delimitados</p> <p>Altura máxima: menos de 60px para desktop/laptop e 80px para celular/tablet</p> <p>Tamanho mínimo: 30px para desktop/laptop e 40px para celular/tablet</p> 		

## ÁREA DE RESERVA



A área livre para a Marca Mãe deve ser igual à altura do "o" da marca nominativa Rotary

# Logotipo

## Sistemas de assinatura para clubes, distritos e zonas

Nós criamos sistemas de assinaturas especiais que você pode usar para identificar seu clube, distrito ou zona nos seus materiais de comunicação. Nos próximos meses iremos disponibilizar uma ferramenta para que cada clube possa criar sua própria assinatura. Os fornecedores licenciados do Rotary poderão colocar tais assinaturas em seus produtos.

### Rotary Clubs

Para Rotary Clubs, a assinatura consiste do logo do Rotary (marca mãe) junto com o nome do clube, devendo ser usada no lugar da assinatura da marca mãe em comunicações de clubes.

O formato a ser seguido é: Rotary Club [de] [local], nesta ordem.

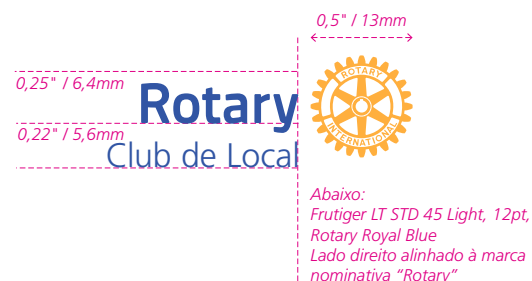
O tamanho e posicionamento da marca nominativa "Rotary" em relação à roda denteada não podem ser alterados.

### Distritos e zonas

Para distritos e zonas, a assinatura consiste do logo do Rotary (marca mãe) junto com o número do distrito ou da zona, devendo ser usada no lugar da assinatura da marca mãe em materiais de comunicação distritais e zonais.

As mesmas especificações acima sobre posicionamento e tamanho da palavra "Rotary" em relação à roda denteada são válidas.

## ROTARY CLUBS



Exemplo de clube com nome comprido



## DISTRITOS E ZONAS

Distritos

Zonas



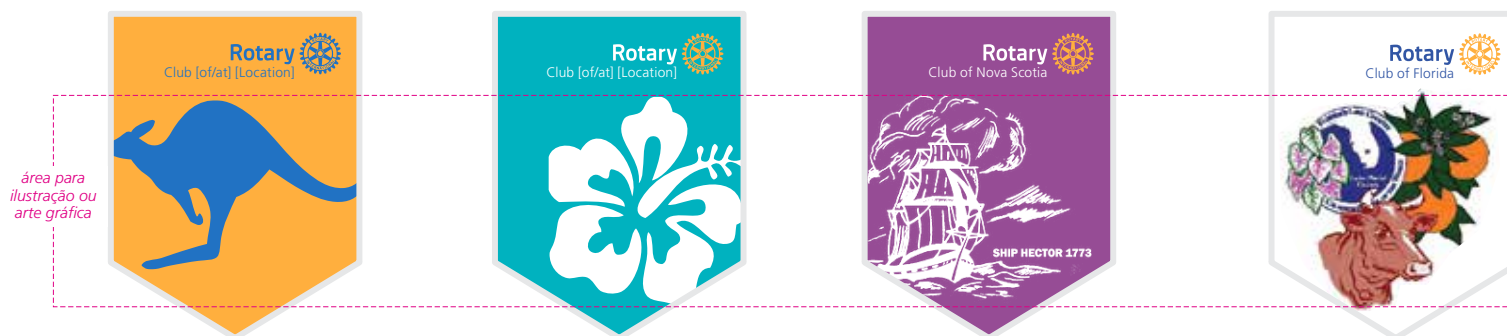
# Logotipo

## Sistema de assinaturas para clubes, distritos e zonas

Em flâmulas, a assinatura do clube deve ser posicionada no canto superior direito (consulte a página 17 para saber sobre a área de reserva) e as ilustrações customizadas devem aparecer na área delimitada (veja exemplos).

### ROTARY CLUBS

Flâmulas



Parceiros são organizações externas que colaboram com o Rotary para desenvolver, apoiar e implementar programas e projetos.

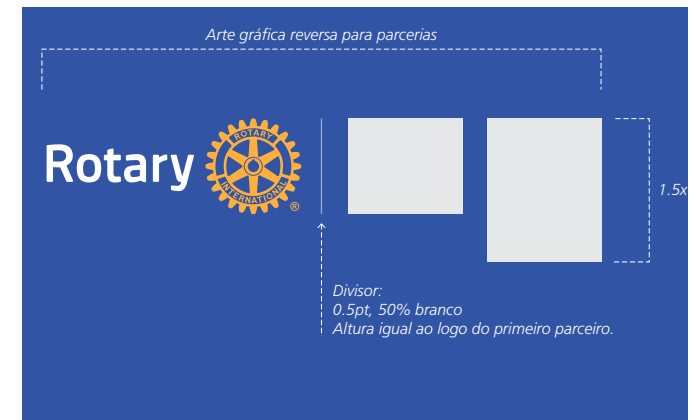
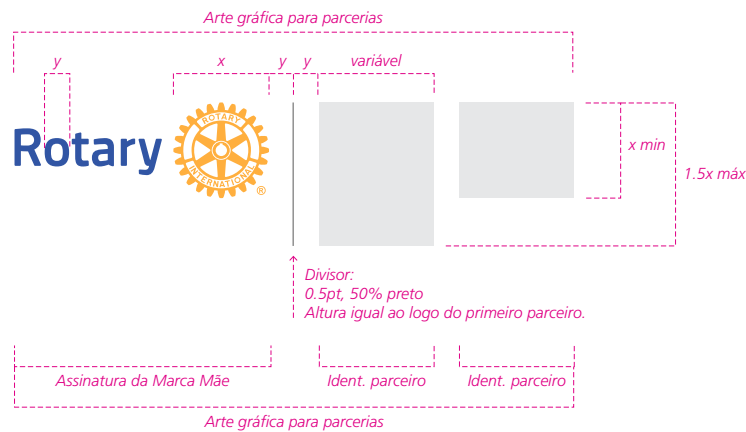
Para criar artes gráficas que identifiquem parcerias, siga as diretrizes mostradas nesta página.

Um ou mais parceiros podem aparecer na mesma arte gráfica, contanto que o mesmo espaçamento seja mantido entre os elementos.

A altura mínima para os logos de parceiros deve ser igual à do logo do Rotary. Já a altura máxima não pode exceder 1 vez e meia o logo do Rotary. A altura dos logos dos parceiros podem variar, mas não devem ser visualmente predominantes em relação ao logo do Rotary.

## PARCERIAS

Elaboração



Exemplos: parceiros estratégicos, em projetos ou serviços



O que evitar



O logo do Rotary deve ser tão proeminente quanto o do parceiro. Mantenha a mesma distância entre os logos dos parceiros e não deixem que estes sejam colocados em posição mais elevada que o logo do Rotary.

Exemplo: Centros Rotary pela Paz



Exemplo: Grupos de Companheirismo



Grupo de Companheirismo  
de Observadores de Pássaros

### Assinatura da Marca Mãe



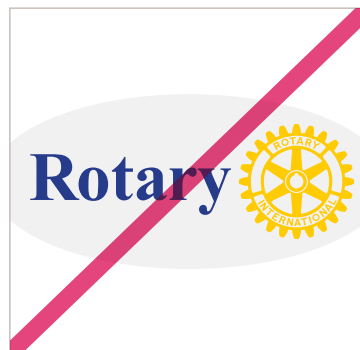
Não coloque a assinatura da Marca Mãe sobre um fundo que não tem contraste suficiente.



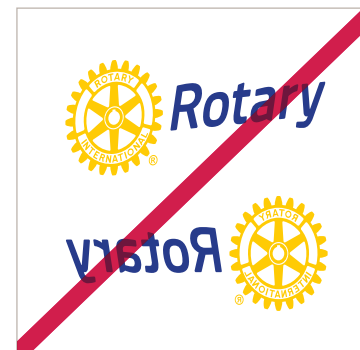
Não use o logo de uma cor só em impressão colorida.



Não acrescente bordas ou efeitos especiais à assinatura da Marca Mãe. Evite o uso frívolo do emblema rotário, por exemplo, incorporando-o a outros elementos gráficos.



Mantenha a assinatura da Marca Mãe livre de formas geométricas que a cerquem e utilize o correto símbolo ®.

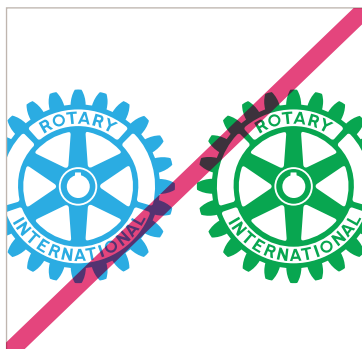


Mantenha todos os elementos de forma não distorcida e na ordem correta.

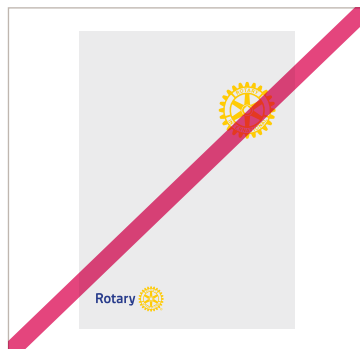
### Marca de Excelência - NÃO



Mantenha a Marca de Excelência inteira, nunca cortada.



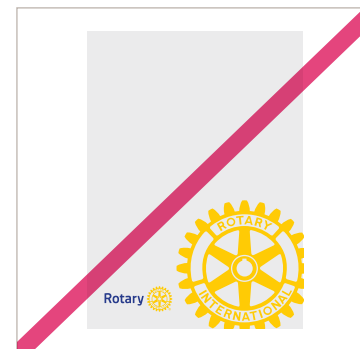
Use as cores rotárias especificadas na página 12 para a Marca de Excelência.



Aplique corretamente o tamanho da Marca de Excelência quando usá-la com o logo, conforme indicado na página 13.



Certifique-se de que a Marca de Excelência é completamente legível.



Posicione a Marca de Excelência longe do logo.

Nós somos inteligentes, compassivos, perseverantes e inspiradores; e escolhemos uma linha de cores fortes para expressar tudo isso.

Alguns tons de **AZUL** e um toque de **AMARELO OURO** são nossas cores predominantes. Para criar um visual unificado, essas cores institucionais devem ser utilizadas com mais frequência do que as outras cores de nossa paleta. Use o Rotary Azure com muito mais frequência, e reserve o Rotary Sky Blue e o Rotary Royal Blue para complementar e destacar. O Rotary Gold deve ser usado como um destaque na página.

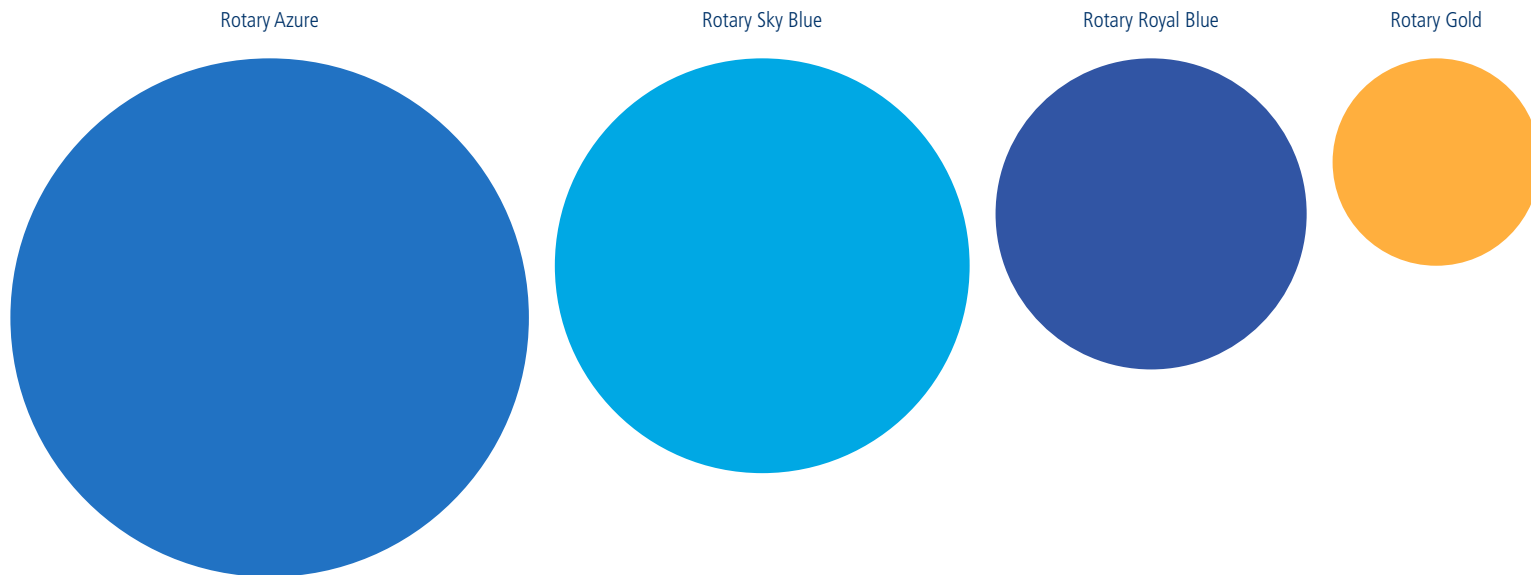
Use as cores secundárias para criar ênfase ou diferenciação ocasionais em uma série, se aplicável.

Tons pastéis e neutros oferecem a flexibilidade necessária ao trabalhar com fundos, layouts, e hierarquia de informações, sem ser predominante.

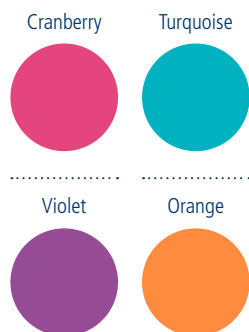
Todas as cores foram cuidadosamente selecionadas para se autocomplementarem. Elas devem ser usadas em seu formato íntegro, e nunca em efeitos de camada.

Versões metálicas dessas cores podem ser usadas em situações especiais, tais como em placas ou pins.

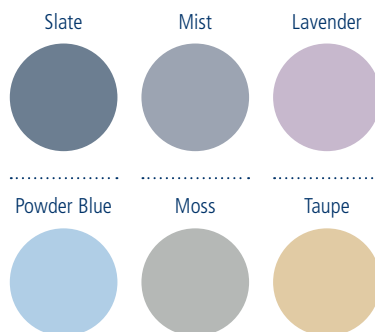
## Cores institucionais do Rotary



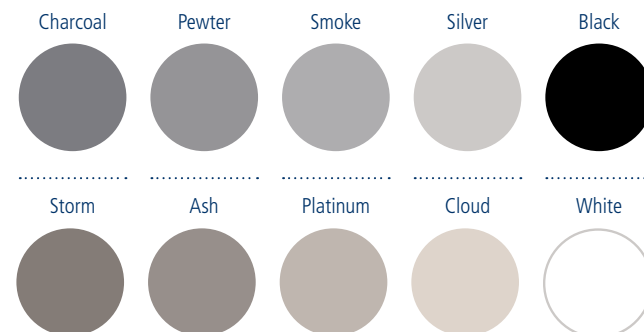
## Cores secundárias



## Pastéis



## Neutras



Quando utilizar nossa paleta de cores, aplique as formulações adequadas apresentadas nesta página.

Nossas cores nunca devem ser utilizadas em camadas ou ajustadas.

Chamamos algumas de nossas cores de cores Rotary. As referências ao lado apresentam a correspondência de nossas cores com outros sistemas:

Cores **Pantone™**

**CMYK** para processos de 4 cores

**RGB** para ambiente digital

**Hexadecimal** para a web

Para fazer o download ou adquirir arquivos em ASE para as últimas amostras de cores, envie e-mail para [graphics@rotary.org](mailto:graphics@rotary.org).

### Cores institucionais do Rotary



**Azure**  
PMS 2175C  
C99 M47 Y0 K0  
PMS 2175U  
C99 M53 Y0 K0  
Hex #0050a2  
R0 G93 B170



**Sky Blue**  
PMS 2202C  
C96 M0 Y6 K0  
PMS 2202U  
C94 M0 Y6 K0  
Hex #019fcb  
R1 G180 B231



**Royal Blue**  
PMS 286C  
C100 M80 Y9 K2  
PMS 286U  
C100 M92 Y9 K2  
Hex #0c3c7c  
R23 G69 B143



**Gold**  
PMS 130C  
C0 M41 Y100 K0  
PMS 129U  
C0 M35 Y100 K0  
Hex #f7a81b  
R247 G168 B27

### Cores secundárias



**Cranberry**  
PMS 214C  
C0 M100 Y22 K0  
Rubine RedU  
C0 M100 Y22 K0  
Hex #c10042  
R217 G27 B92



**Turquoise**  
PMS 7466C  
C90 M0 Y38 K0  
PMS 7466U  
C88 M0 Y27 K0  
Hex #018d8d  
R0 G153 B153



**Violet**  
PMS 2070C  
C57 M91 Y0 K0  
PMS 2070U  
C54 M99 Y0 K0  
Hex #872175  
R135 G33 B117



**Orange**  
PMS 2018C  
C0 M68 Y95 K0  
PMS 2018U  
C0 M58 Y95 K0  
Hex #ff7600  
R255 G118 B0

### Pastéis



**Slate**  
PMS 2165C  
C68 M43 Y30 K9  
PMS 2166U  
C68 M46 Y30 K13  
Hex #687d90  
R104 G125 B144



**Lavender**  
PMS 665C  
C17 M20 Y0 K8  
PMS 665U  
C17 M20 Y0 K8  
Hex #c6bcd0  
R198 G188 B208



**Moss**  
PMS 7537C  
C36 M23 Y34 K0  
PMS 7537U  
C36 M23 Y30 K0  
Hex #a7aca2  
R167 G172 B162



**Mist**  
PMS 2162C  
C40 M23 Y18 K1  
PMS 2162U  
C42 M26 Y18 K4  
Hex #9ea6b4  
R158 G166 B180



**Powder Blue**  
PMS 290C  
C25 M4 Y5 K0  
PMS 545U  
C28 M4 Y0 K0  
Hex #c9dee9  
R201 G222 B233



**Taupe**  
PMS 7501C  
C13 M16 Y35 K0  
PMS 7501U  
C13 M16 Y35 K0  
Hex #d9c89e  
R217 G200 B158

### Neutras



**Charcoal**  
Cool Gray 11C  
C48 M22 Y24 K66  
Cool Gray 11U  
C15 M0 Y0 K60  
Hex #58585a  
R88 G88 B90



**Storm**  
Warm Gray 10C  
C51 M46 Y55 K19  
Warm Gray 10U  
C41 M46 Y45 K19  
Hex #675d58  
R103 G93 B88



**Pewter**  
Cool Gray 8C  
C23 M11 Y13 K41  
Cool Gray 8U  
C10 M0 Y0 K50  
Hex #919295  
R145 G146 B149



**Ash**  
Warm Gray 7C  
C41 M34 Y44 K4  
Warm Gray 7U  
C41 M38 Y37 K8  
Hex #958d85  
R149 G141 B133



**Smoke**  
Cool Gray 5C  
C0 M0 Y0 K33  
Cool Gray 5U  
C0 M0 Y0 K33  
Hex #bcdbc0  
R188 G189 B192



**Platinum**  
Warm Gray 3C  
C25 M22 Y32 K0  
Warm Gray 3U  
C25 M22 Y28 K2  
Hex #c5c1bb  
R197 G193 B187



**Silver**  
Cool Gray 2C  
C14 M10 Y13 K0  
Cool Gray 2U  
C14 M10 Y16 K0  
Hex #e7e7e8  
R231 G231 B232



**Cloud**  
Warm Gray 1C  
C15 M12 Y17 K0  
Warm Gray 1U  
C15 M12 Y17 K0  
Hex #e6e5d8  
R230 G229 B216

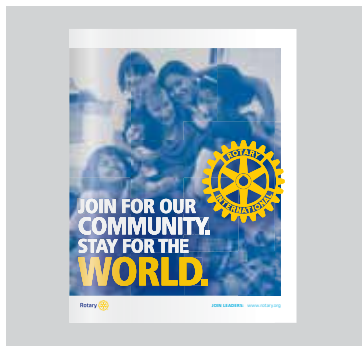


**Black**  
C0 M0 Y0 K100  
Hex #000000  
R0 G0 B0



**White**  
C0 M0 Y0 K0  
Hex #ffffff  
R255 G255 B255

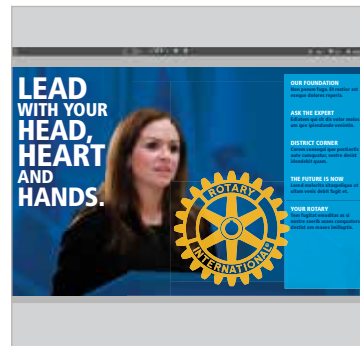




Reserve o Rotary Gold para destaque.



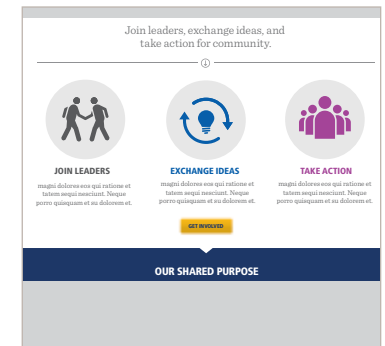
Realce títulos, subtítulos, ícones e botões com cores de nossa paleta.



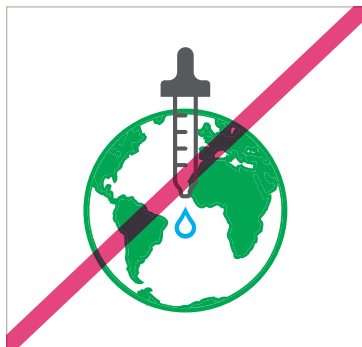
Use os tons de azul em nossas cores primárias como paleta predominante.



Use as cores secundárias para destacar elementos, mas nunca como cores predominantes.



Use os tons neutros e espaços em branco para obter equilíbrio e clareza.



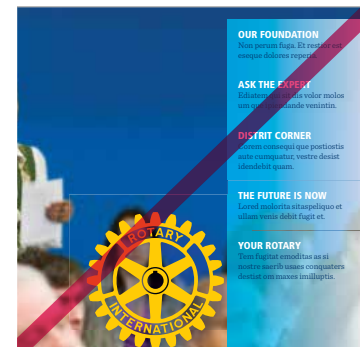
Use cores que estejam em nossa paleta.



Use cores que deem contraste suficiente para leitura.



Use cores que se complementem; use nossas cores institucionais para espaços maiores.



Mantenha o fundo da mesma cor, em vez de criar degradês.



Use cores completamente saturadas em vez de camadas ou variações de tonalidade em nossa paleta.

**Opções licenciadas** – disponíveis para compra

**Primária\***: use o estilo Condensed e TODAS MAIÚSCULAS para títulos e navegação principais. Use o estilo regular para subtítulos, navegação secundária, infográficos, identificadores ou materiais com muito texto.

## FRUTIGER LT STD

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

47 Light Condensed

57 Condensed

67 **Bold Condensed**

77 **Black Condensed**

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

45 Light

46 *Light Italic*

55 Roman

56 *Italic*

65 **Bold**

66 **Bold Italic**

75 **Black**

76 **Black Italic**

95 **Ultra Black**

**Secundária\***: use para o corpo do texto, títulos, chamados ou identificadores.

## Sentinel

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Light

*Light Italic*

Book

*Book Italic*

Medium

*Medium Italic*

Semibold

*Semibold Italic*

**Bold**

***Bold Italic***

**Black**

***Black Italic***

**Opções gratuitas** – a ser usadas quando as fontes Frutiger e Sentinel não estiverem disponíveis

**Primária** para aplicativos digitais.

## OPEN SANS CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Condensed Light

*Condensed Light Italic*

**Condensed Bold**

## OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Light

Regular

*Italic*

**Bold**

**Primária** para aplicativos da Microsoft Office ou quando Open Sans Condensed não estiver disponível. A fonte deve ser usada de forma similar à Frutiger para títulos, navegação secundária, etc.

## ARIAL NARROW

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Regular

*Italic*

**Bold**

***Bold Italic***

**Secundária** para aplicativos digitais (web) e de Microsoft Office, ou quando a Sentinel não estiver disponível. A fonte deve ser usada de forma similar à Sentinel para o corpo do texto, subtítulos, etc.

## Georgia

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Regular

*Italic*

**Bold**

***Bold Italic***

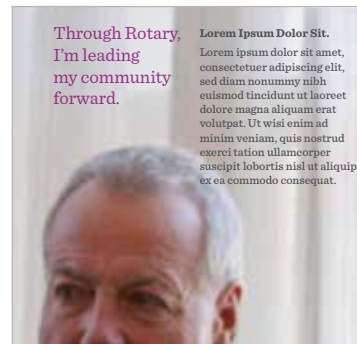
\* Para informações de compra dessas fontes, envie e-mail para [graphics@rotary.org](mailto:graphics@rotary.org).



Para ênfase, destaque um ou duas palavras usando uma fonte maior ou itálico leve. Ao usar itálico, use uma fonte leve e use tudo do mesmo tamanho. Mantenha a palavra de abertura e o espaçamento consistente.



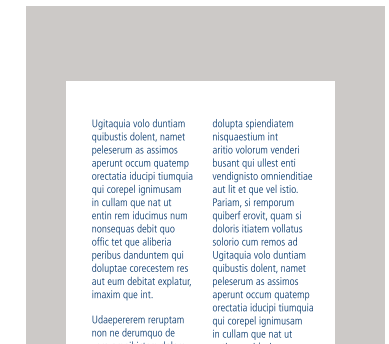
Use Sentinel ou Georgia para subtítulos e corpo do texto.



Use negrito e itálico apenas para ênfase.



Use Frutiger ou Arial em tamanho específico para chamados e visualização de dados.



Use estilos Frutiger ou Arial para documentos com muito texto.



Use letras maiúsculas em títulos ou subtítulos.



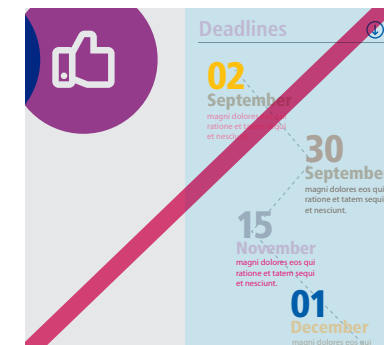
Observe o espaçamento para que não fique muito aberto, muito apertado ou inconsistente. Mantenha o formato das letras proporcional.



Use Frutiger em vez de Sentinel ou Georgia para o texto de título.



Use fontes leves para o corpo do texto.



Use tipografia colorida que tenha contraste suficiente.

Nossa fotografia tem enfoque em conexões e na comunidade.

Sempre que possível, tente usar fotos que mostrem vários rotarianos de diversas faixas etárias e etnias. Evite focar em uma pessoa, a menos que ela seja destaque em uma história.

Se fotografar em ambiente fechado, mantenha o fundo desfocado ou irreconhecível, para que objetos não desejados, como avisos de saída ou paredes envelhecidas sejam menos visíveis.

Quando os beneficiários forem representados, eles devem aparecer em plena interação com rotarianos ou atuantes no contexto, não como meros observadores ao fundo.

Ao fotografar, busque:

- Um estilo editorial ou jornalístico
- Poses francas ou naturais
- Expressões reais, sinceras e cativantes
- Demonstrações de liderança atuante e impacto
- Momentos especiais de companheirismo, amizade e celebração
- Movimento e momentos especiais
- Cores e preto e branco
- Profundidade de campo curta com foco seletivo (pessoas entre uma multidão)
- Ângulos amplos
- Fundos naturais e contextos reais (evite retratos forçados ou fotografia de estúdio)

### Rotarianos reunindo-se e trocando ideias

Um rotariano



Grupos pequenos



Grupos grandes



### Rotarianos entrando em ação para a comunidade

Um rotariano



Grupos pequenos



Grupos grandes



Com beneficiários



Sem rotarianos



### Metáforas / conceituais



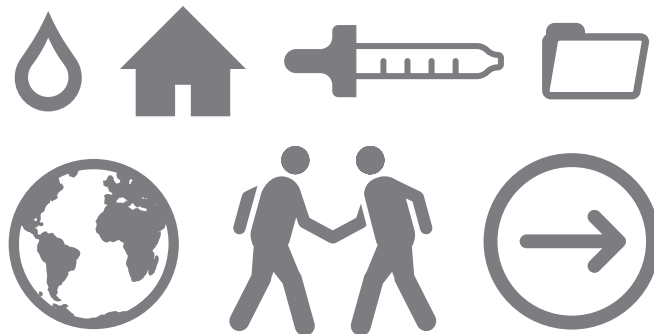
Ao escolher ou criar iconografia e infográficos, procure estilos simples, modernos e informativos.

Ao embutir os ícones em formas geométricas, use círculos para enfatizar o formato do emblema do Rotary.

Use ícones e infográficos para ilustrar fatos ou facilitar a navegação visual, mas não use-os como logotipos.

## Estilo de iconografia

Exemplos



Princípios organizacionais

Junte-se a líderes



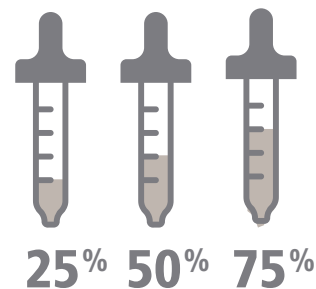
Troque ideias



Entre em ação



## Infográficos



# Ícones e infográficos

## Áreas de enfoque

O Rotary identificou seis áreas de enfoque que refletem questões e necessidades humanitárias críticas que os rotarianos abordam no mundo. Cada ícone à direita representa uma faceta das seis áreas de enfoque do Rotary:

- 1 Paz e prevenção/resolução de conflitos
- 2 Prevenção e tratamento de doenças
- 3 Recursos hídricos e saneamento
- 4 Saúde materno-infantil
- 5 Educação básica e alfabetização
- 6 Desenvolvimento econômico e comunitário

Sempre mostre os seis ícones juntos uniformemente em uma cor neutra do Rotary.

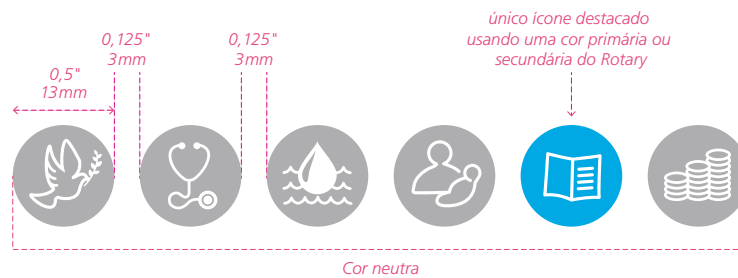
Ao abordar uma específica área de enfoque, destaque o ícone usando uma cor primária ou secundária do Rotary. Todos os outros ícones devem permanecer neutros.

Quando todas as áreas estiverem sendo abordadas simultaneamente, destaque todos os ícones com uma única cor primária ou secundária do Rotary.

Sempre use a mesma cor para destacar os ícones em um documento ou comunicado.

Não designe cores específicas para cada uma das seis áreas de enfoque, e não altere as proporções ou forma do círculo em volta dos símbolos.

### Configuração horizontal



### Configuração vertical



### Configuração empilhada



### Tamanhos mínimos

#### Impresso



#### Digital – para desktop/laptop



#### Digital – para celular/tablet



Não use outras formas em volta dos ícones, e não use várias cores para destacar simultaneamente qualquer um deles. Não use cores não rotárias.



### CONEXÕES PARA O BEM DA COMUNIDADE

As duas razões principais pelas quais as pessoas se associam e permanecem no Rotary são contribuir para a melhoria do lugar onde vivem e conhecer pessoas com os mesmos interesses. O que o motiva a se associar? O que pretende conquistar como rotariano?

### NOSSO IMPACTO COLETIVO

O Rotary reúne pessoas de todas as culturas e ocupações profissionais que usam seus talentos para fazer o bem. Gente com a consciência de que é necessário contribuir para a melhoria de suas comunidades, que encaram os desafios até alcançarem seus objetivos.

Nós capacitamos jovens, atuamos na área da saúde, promovemos paz e ajudamos a melhorar o mundo.

Com 1,2 milhão de associados, nosso movimento global causa um impacto tremendo e está em expansão.

Quando nós nos comprometemos com uma causa, como a cruzada contra a paralisia infantil, provocamos um impacto colossal. Com o apoio de voluntários como você, continuamos lutando contra a pólio até o fim.

Você entrou para o Rotary porque quer fazer a diferença e Dar de Si Antes de Pensar em Si. Você veio porque é uma pessoa íntegra e com vontade de fazer mudanças, e porque sabe que aqui tem a oportunidade de atingir todo seu potencial.

### O 1,2 milhão de associados dos Rotary Clubs se unem na melhoria das comunidades fornecendo água potável, acesso à saúde e educação, e muito mais.

**Subsídio Global em desenvolvimento econômico**  
e voluntário permitiu a expansão do Hotel, construção de casas que empregam locais na Índia.

**Paraná:**  
Rotary Club de Cuyut Palace e do Naranjo, Grand Lacs, Itaipava e Itaipu S&A SA

**Um Subsídio Global fornece água limpa e saudável todos os dias** de instituições ciber logone e prevenção de doenças a 2.500 alunos de quatro escolas em Atara, Turquia.

**Paraná:**  
Rotary Club de Adana-Cadizna, Turquia, e de Foz de Iguaçu, MG, Brasil

**Subsídio Global Adopt a Village** possibilitou a reforma de salas de aula, fornecimento de livros, computadores e internet, instalação de sistema de coleta de água, criação de equipe de formação profissional, e treinamento em reconhecimento a 25 grupos em Moroto, Uganda.

**Paraná:**  
Rotary Club de Kampala North, Uganda, e Distrito 5340, EUA

Conte histórias de seu clube em [blog.rotary.org](http://blog.rotary.org).

### PROVA QUÁDRUPLA

Do que nós pensamos, dizemos ou fazemos:

1. É a VERDADE?
2. É JUSTO para todos os interessados?
3. Cria a BOA VONTADE e MELHORES AMIZADES?
4. Será BENÉFICO para todos os interessados?

Paz e prevenção resolução de conflitos

Prevenção e tratamento de doenças

Recursos hídricos e saneamento

Saúde materno-infantil

Educação básica e alfabetização

Desenvolvimento econômico e comunitário

# FAÇA SUA DOAÇÃO VALER O TRIPLO

O Rotary e a Fundação Bill e Melinda Gates estão estendendo sua parceria durante a fase final da Iniciativa Global de Erradicação da Pólio.

Descubra como sua doação pode causar impacto **triplicado!**

**SAIBA MAIS**  
[www.rotary.org/pt](http://www.rotary.org/pt)  
[www.rotary.org/pt/contribuite](http://www.rotary.org/pt/contribuite)

## A PROMESSA

De 2013 a 2018, cada dólar que o Rotary doar para a OMS e o Unicef em apoio direto ao combate à pólio será **equivalente** sua **proporção de 2 para 1** até o limite de US\$30 milhões por ano) pela Fundação Bill e Melinda Gates.

SUA DOAÇÃO

US\$25

+

EQUIPARAÇÃO DA FUNDAÇÃO GATES

US\$50

CONTRIBUIÇÃO TOTAL

US\$75

**150**

AVENTAIS PARA VOLUNTÁRIOS

Apoie nossos ajuda as pessoas a reconhecerem os agentes de saúde e voluntários de forma fácil no dia da vacinação.

**75**

RECIPIENTES PARA VACINAS

A vacina oral antipólio deve ser mantida em temperatura adequada para garantir sua eficácia.

**600**

CANETINHAS

Para identificar as crianças que já foram vacinadas, os agentes de saúde e voluntários portam seus distintivos de roxo.

## FALTO SÓ ISTO

A doença é endêmica em apenas **três** países:

NIGÉRIA      AFGANISTÃO      PAQUISTÃO

OS CASOS EXISTENTES

1%

São os mais difíceis de se prevenir pois o vírus se encontra em regiões de difícil acesso.

PRECISAMOS DA SUA AJUDA

### TEMOS A CAPACIDADE DE PROTEGER TODAS AS PESSOAS, ESPECIALMENTE AS CRIANÇAS, DESTA DOENÇA COMPLETAMENTE PREVENIVEL.

—Dr. Robert Sacks, presidente da Comissão Internacional Pólio Plus do Rotary Internacional

### "A EXISTÊNCIA DA PÓLIO EM QUALQUER LUGAR DO MUNDO É UM RISCO PARA TODOS OS LUGARES DO MUNDO."

—Dr. Thomas Frieden, diretor do Centro Norte-Americano de Controle e Prevenção de Doenças





NO ONE IN OUR  
COMMUNITY  
SHOULD GO  
**HUNGRY.**  
WITH OUR HELP,  
NO ONE WILL.

Rotary  
Club [of/at] [Location]

TAKE ACTION: [www.rotary.org](http://www.rotary.org)

### Rotary Club of [Location] Food Drive

All residents can give by placing non-perishable food at their doors.

Pick-up begins at 10:00 a.m. Saturday, October 6th.

Pre-packaged bags of items are available at the local IGA in varying dollar amounts.

Volunteers will check every front door in your town.



CELEBRATE DIVERSE  
PERSPECTIVES.  
DISCOVER SHARED  
INTERESTS.



### Lisbon 2013

Ea commodo consequat dui autem vel eum irire dolor in hendrerit in vulpue velit esse molestie consequat, vel illum doe eu feugiat nulla facilisis te feugiat nulla facilisi.

eum iriure dolor in hrerit in vulputate velit esses molestie consequat, velo illum dolore eu feugiat augue dui dolore te estre feugiat nulla facilisi.



EXCHANGE IDEAS: [www.rotary.org](http://www.rotary.org)





Lorem ipsum dolorem su in vulpulate velit.

*Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis*

**Join leaders from all continents and cultures to take action in our communities and around the world.**

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpulate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim.

Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt.

Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemne.

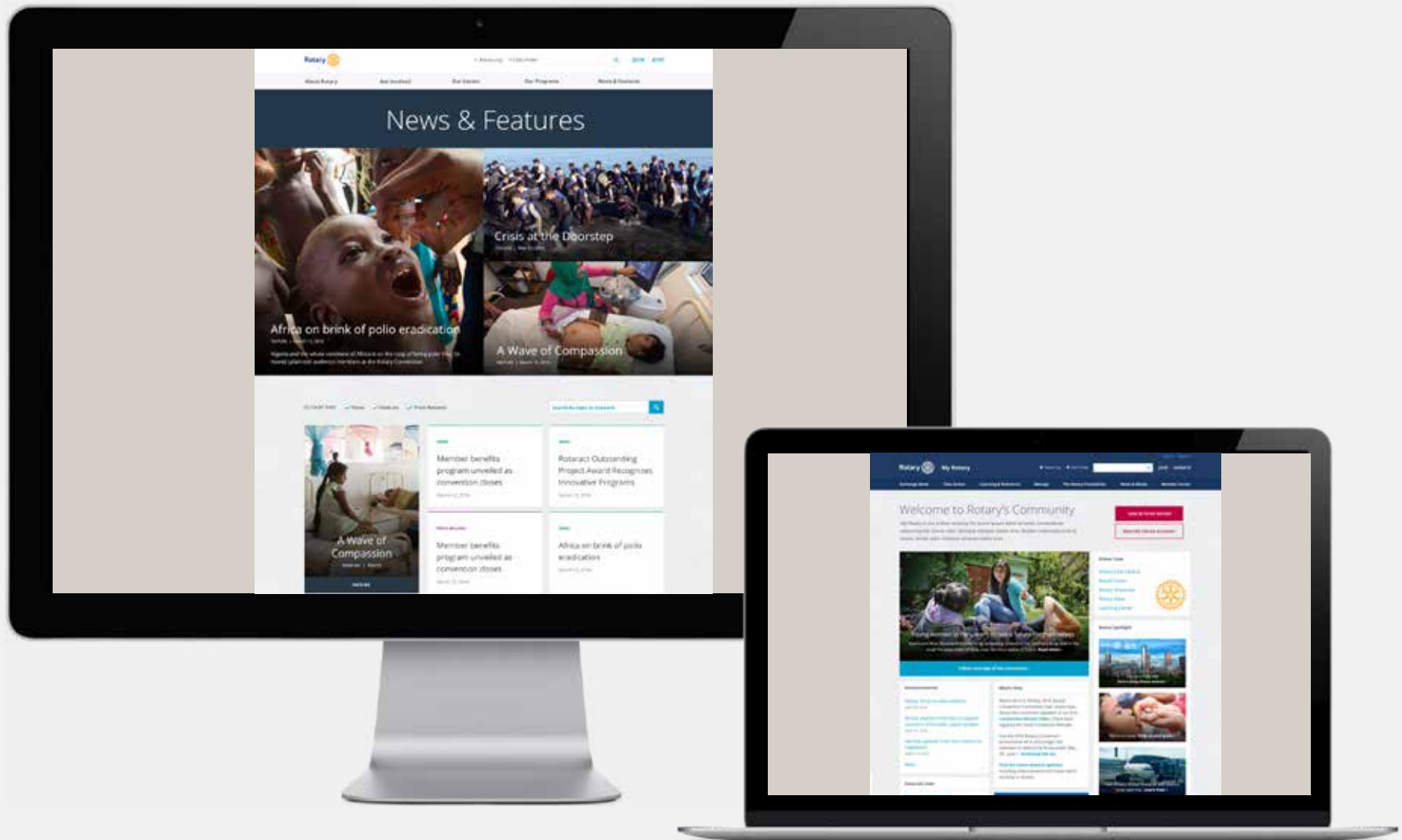
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet.



JOIN LEADERS,  
EXCHANGE  
**IDEAS**  
AND TAKE  
**ACTION**  
FOR COMMUNITY







# ROTARY LEADER

**Rotary** 

**DIVULGUE**  
Novos recursos podem ajudar a contar a história do Rotary

**PRIORIDADE**  
Ajude a erradicar a pólio com o Rotary e a Fundação Gates

**NOVAS GERAÇÕES**  
Como engajar os futuros líderes do Rotary

**FORÇA NOS NÚMEROS**  
Dicas para recrutar associados

**MEU ROTARY.ORG**  
Cinco coisas que você deve saber sobre o novo site

No Encontro Pré-convenção de Dirigentes do Intercâmbio de Jovens, em Lisboa, Vanessa conta o que aprendeu ao morar com uma família anfitriã. Saiba mais sobre o nosso Intercâmbio de Jovens.

COMO...

# ENCONTRAR PARCEIRO DE SUBSÍDIO



Rotarianos de Maputo, Moçambique, precisavam de um parceiro internacional para ajudar no financiamento de um projeto de US\$55.100 de reforma de um sistema de saneamento e instalação de tanque d'água em uma escola. Através de seu distrito eles foram colocados em contato com um clube dinamarquês.

"Nós tínhamos dinheiro e estávamos em busca de um bom projeto", diz Stein Schierenbeck, do Rotary Club de Skanderborg, Dinamarca. "Por sermos de um distrito piloto, queríamos fazer um **Subsídio Global** com outro distrito piloto." Após formarem a parceria, os clubes conseguiram o subsídio da Fundação para poderem tocar o projeto, que terá sua manutenção dada pela escola, atendendo, assim, a exigência de sustentabilidade deste tipo de subsídio.

## SE O SEU CLUBE OU DISTRITO NÃO ESTÁ CONSEGUINDO UM PARCEIRO INTERNACIONAL CONSIDERE:

### Mídias sociais

Junte-se ao **grupo do RI no LinkedIn**, onde os rotarianos trocam ideias e divulgam seus projetos. Você também pode achar parceiro para projetos através do Facebook.

### Falar com o governador eleito

A Assembleia Internacional é uma grande oportunidade para falar sobre propostas de projetos.

### Convenção do RI

Peça às pessoas de seu distrito que irão à Convenção para levarem com elas uma lista de projetos para divulgar a possíveis parceiros durante este grande evento.

### Visitar uma feira de projetos

Estas feiras são organizadas pelos distritos para a formação de contatos. Peça os detalhes das próximas feiras pelo e-mail [rotary.service@rotary.org](mailto:rotary.service@rotary.org).

### Internet

A maioria dos distritos tem seus próprios websites, o que ajuda a conectar clubes e distritos em projetos.

### Novo site do Rotary

Previsto para ser lançado em breve, o novo site do Rotary terá as ferramentas para ajudá-lo a se conectar mais facilmente com o mundo rotário e obter recursos para seus projetos. Contate [rotary.service@rotary.org](mailto:rotary.service@rotary.org) para mais informações.

## ROTARY LEADER

O *Rotary Leader* é uma publicação eletrônica direcionada aos dirigentes de clubes e distritos em oito idiomas: **inglês, francês, alemão, italiano, japonês, coreano, português e espanhol**. O *Rotary Leader* é publicado pelo Rotary International, One Rotary Center, 1560 Sherman Avenue, Evanston, IL 60201-3698 EUA.

**Web** [www.rotary.org/pt](http://www.rotary.org/pt) **Fax**: +1 847-866-9732 **Tel**.: +1 847-866-3000

**Assinaturas** Para fazer assinatura do *Rotary Leader*, acesse [www.rotary.org/pt/rotaryleader](http://www.rotary.org/pt/rotaryleader). A assinatura é gratuita.

**Envio de materiais** Se quiser veicular no *Rotary Leader* ideias para artigos sobre projetos de clubes e distritos, envie descrições, fotos e informações de contato a [rotary.leader@rotary.org](mailto:rotary.leader@rotary.org). A publicação do artigo não é garantida devido ao grande volume de material recebido.

**Editor** Janis Young

**Chefe de redação** Janice S. Chambers

**Desenhista gráfico** William Moran

**Escritores** Daniela Garcia, Vanessa Glavinskas, Arnold Grahl, Dan Nixon, Antoinette Toscano

**Fotógrafos** Alyce Henson, Monika Lozinska

**Editoração** Heather Antti, Beth Duncan

**Controle de qualidade** Kelly Doherty, Susan Hyland

**Tradução** Carol Dias, Roberto Torquato

Copyright © 2013 by Rotary International. Os logotipos do Rotary International e do *Rotary Leader* são marcas registradas e propriedade intelectual do Rotary International. Todos os direitos reservados. É dado aos editores de publicações e sites rotários o direito de reproduzir os artigos.







# Produtos

## Distintivo de associado

Como os distintivos de lapela do Rotary são instantaneamente reconhecidos por rotarianos de todo o mundo como símbolo de sua associação, nossas novas diretrizes não englobam nenhuma alteração a eles. Portanto, os distintivos disponibilizados pelos vendedores licenciados são aceitáveis.

---

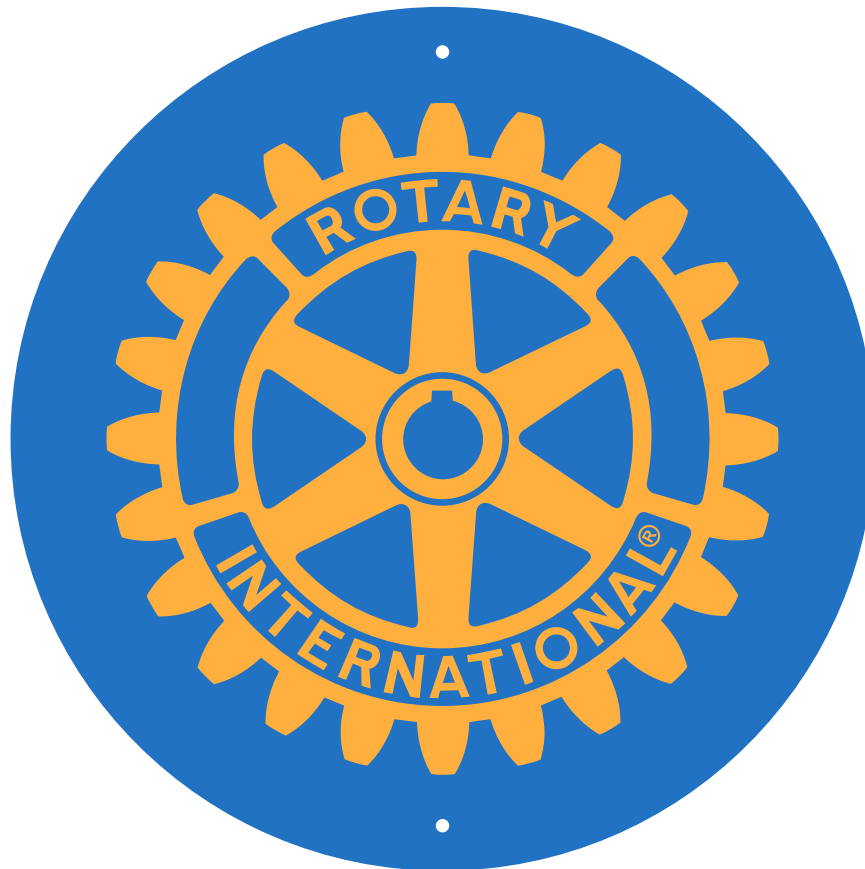
### Distintivo de associado



Placa de trânsito

---

45 cm. x 45 cm. ou 76 cm. x 76 cm. Face única ou dupla (fundo na cor Azure)



Placa 45 cm. x 45 cm.— Marca de Excelência 35 cm. x 35 cm.

Placa 76 cm. x 76 cm.— Marca de Excelência 58 cm. x 58 cm.

Placa informativa

Azure

20 cm. x 61 cm. (3 linhas) ou 25 cm. x 61 cm. (4 linhas)

**ROTARY CLUB DE  
EVANSTON LIGHTHOUSE  
FUNDADO EM 1985**

**ROTARY CLUB DE  
EVANSTON LIGHTHOUSE  
FUNDADO EM  
1985**

Branca

20 cm. x 61 cm. (3 linhas) ou 25 cm. x 61 cm. (4 linhas)

**ROTARY CLUB DE  
EVANSTON LIGHTHOUSE  
FUNDADO EM 1985**

**ROTARY CLUB DE  
EVANSTON LIGHTHOUSE  
FUNDADO EM  
1985**

Se possível, use Frutiger Condensed Bold ou Arial Narrow Bold para o texto da placa.

## Produtos

JUNTANDO AS PEÇAS

Guia de Identidade Visual

Setembro de 2016

44

Placa de alumínio  
para reuniões

Azure

(30 cm. x 38 cm.)



Branca

(30 cm. x 38 cm.)



Se possível, use Frutiger Condensed Bold ou  
Arial Narrow Bold para o texto da placa.

Placa para reuniões

**Azure**

(30 cm. x 38 cm.)

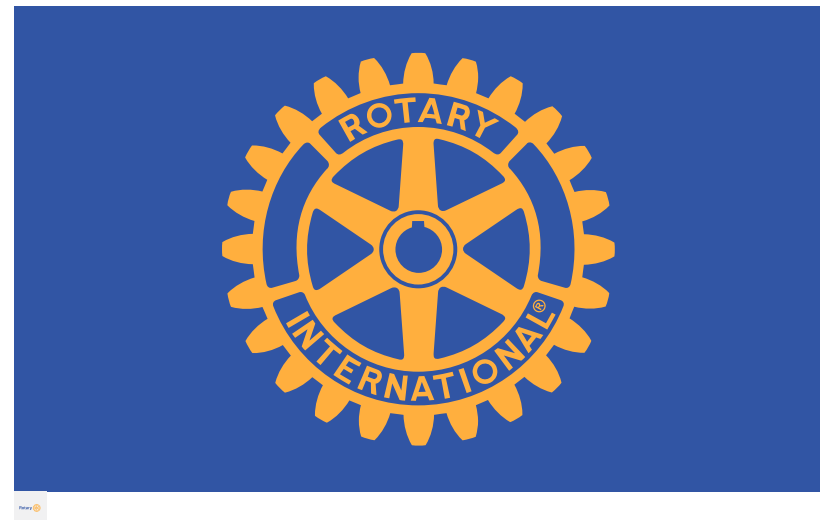
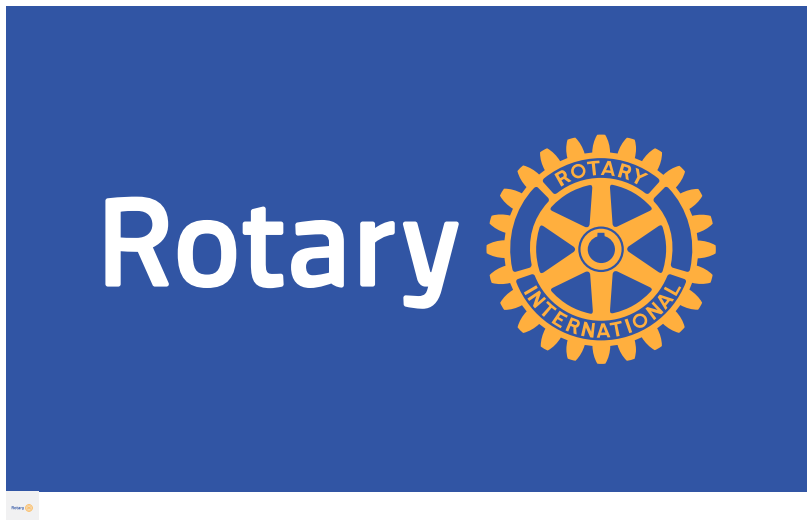


**Branca**

(30 cm. x 38 cm.)



Se possível, use Frutiger Condensed Bold ou Arial Narrow Bold para o texto da placa.



A etiqueta deve incluir a assinatura da Marca Mãe **Rotary** .

### Azure

7 cm. x 5 cm.



NOVO  
ASSOCIADO

ASSOCIADO  
HÁ 10 ANOS

100% DE  
FREQUÊNCIA

### Branco

7 cm. x 5 cm.



NOVO  
ASSOCIADO

ASSOCIADO  
HÁ 10 ANOS

100% DE  
FREQUÊNCIA

Consulte a página 19 para especificações de assinaturas para clubes, distritos e zonas.

---

### Frente

---

2 cores



---

### Costas

---

2 cores





---

**Frente**

---

1 cor



---

**Costas**

---

1 cor



Camisa pólo (clube)

Frente

2 cores



Frente

2 cores



Consulte a página 19 para especificações de assinaturas de clubes, distritos e zonas.

Camisa pólo (clube)

Frente

1 cor



Frente

1 cor



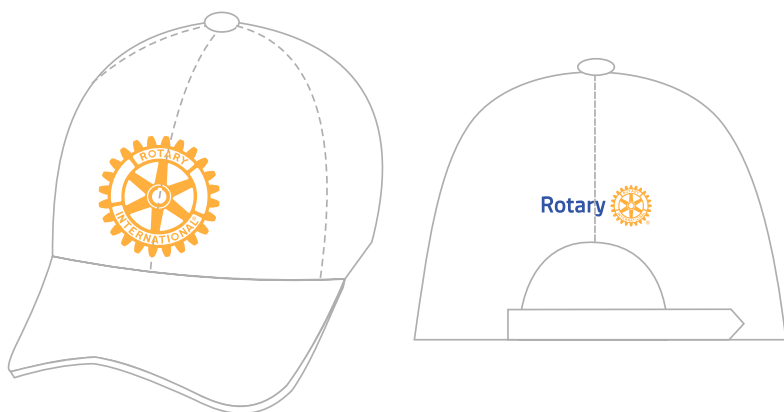
Consulte a página 19 para especificações de assinaturas de clubes, distritos e zonas.

---

### Boné – 2 cores

---

Design I - branco

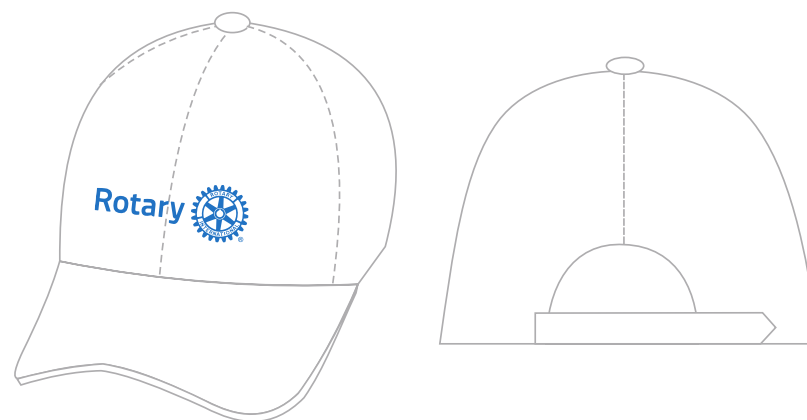


---

### Boné – 1 cores

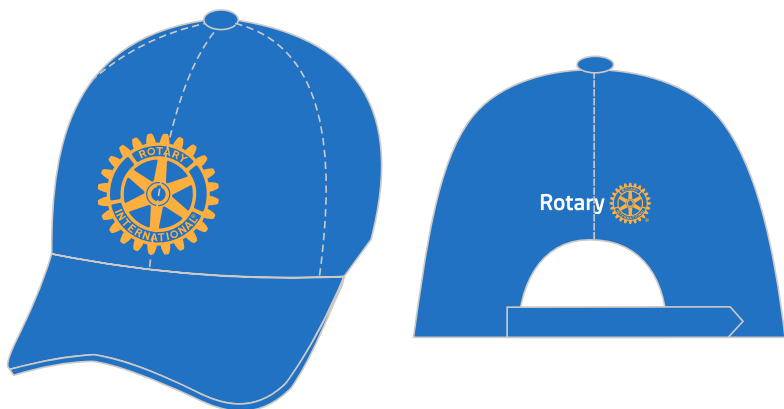
---

Design II - branco



---

Design I - Azure



---

Design II - Azure



Caneca – 2 cores

Design 1 - Frente/verso



Caneca – 1 cor

Design 1 - Frente/verso



Design 1 (clube) - Frente/verso



Design 1 (clube) Frente/verso



Nós recentemente concluímos uma iniciativa para Fortalecer o Rotary que resultou em um novo sistema de assinaturas, paletas de cores e outras modificações em nossa identidade visual. Estas diretrizes foram criadas para ajudá-lo a se adaptar ao nosso novo visual e a entender a razão de todas as mudanças. Além de requisitos específicos para o uso de nossas assinaturas e Marca de Excelência, incluímos alguns exemplos de como usar tais elementos em placas, flâmulas e produtos.

Sabemos que talvez você não consiga implementar o novo visual imediatamente. Mas quando seu atual estoque se esgotar, siga estas diretrizes na criação de novos itens para que Rotary Clubs e distritos possam apresentar um visual unificado e modernizado ao mundo.

Se trabalharmos juntos poderemos garantir que o Rotary tenha uma imagem mais proeminente e seja mais reconhecido pelo público externo.

### Marca registrada

ROTARY, ROTARY CLUB, ROTARIAN, MARCA DE EXCELÊNCIA, ASSINATURA DO ROTARY, INTERACT, ROTARACT e outras Marcas do Rotary são registradas pelo Rotary International. Nossos vendedores licenciados podem usar tais Marcas de acordo com as diretrizes definidas no Código Normativo do Rotary, contanto que as reproduzam de forma correta e clara.

Sempre que possível, use o símbolo ® junto com as Marcas em seus produtos licenciados.

Antes de produzir novas mercadorias, contate nossos funcionários da Seção de Licenciamento pelo e-mail [RILicensingServices@rotary.org](mailto:RILicensingServices@rotary.org) para discutir a clareza com que o símbolo ® será reproduzido em tais itens.

Recomendamos o uso de algumas fontes que requerem licença. Se for usá-las, você deverá ter as permissões necessárias. Também sugerimos fontes alternativas que não exigem tal licença.

Lembre-se de obter as devidas autorizações antes de reproduzir fotografias ou outros tipos de arte em seus produtos rotários.

# Mensagem às revistas da Rotary World Magazine Press

## ADENDOS

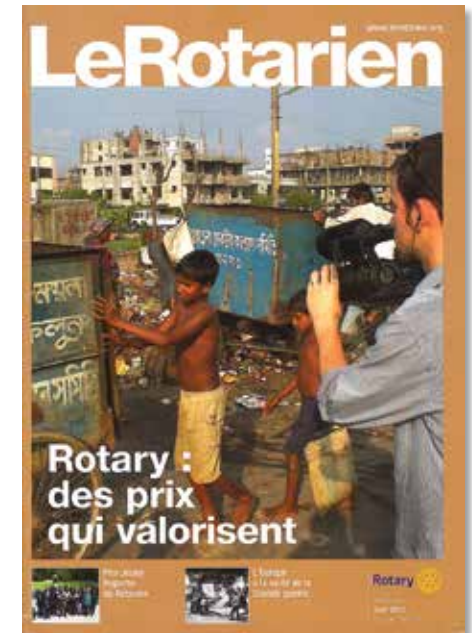
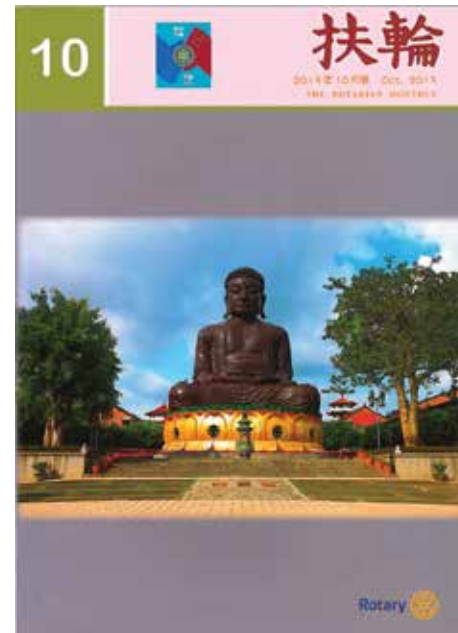
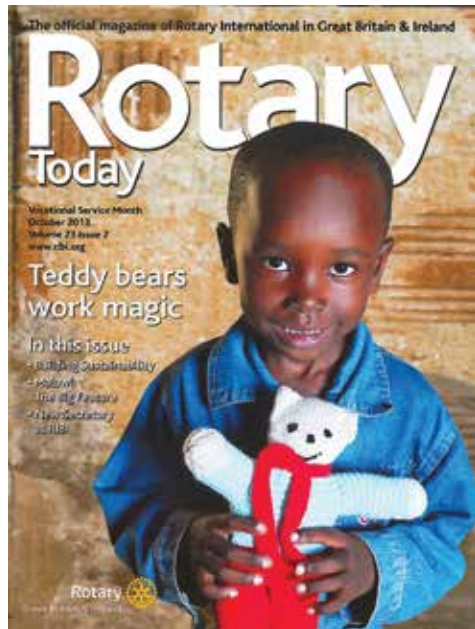
A Iniciativa para Fortalecer o Rotary resultou na criação de um novo sistema de assinaturas, paletas de cores e outras mudanças em nossa identidade visual. Estas diretrizes visam ajudá-lo a adotar nosso novo visual e entender o motivo das modificações.

Use nosso novo logo oficial na capa de sua revista, de preferência

próximo ao final da página, na homepage de seu site e em materiais que produzir.

Não use a roda rotária para substituir a letra "O" ou coloque-a no título de sua revista. Nas páginas 31 a 53 você pode encontrar exemplos de como usar nossa identidade visual.

Algumas revistas já começaram a usar nossa nova identidade visual. Ao adotá-la e promovê-la, você ajuda o Rotary a projetar uma imagem mais uniforme e a aumentar seu nível de reconhecimento no mundo.



# FALE CONOSCO

## **Dúvidas**

Para perguntas gerais ou específicas de como adquirir ou fazer download de amostras de cores Pantone™, ou tipografia:

[graphics@rotary.org](mailto:graphics@rotary.org)

## **Licenciamento**

Para fabricantes ou distribuidores de produtos com o emblema do Rotary, inclusive Rotary Clubs que queiram vender mercadoria rotária para arrecadação de fundos:

[rlicensing@rotary.org](mailto:rlicensing@rotary.org)